

# 厚生省 おいしい水研究会 昭和59年(1984)

- ◆昭和40年代半ばから水道水源の汚濁に伴い、異臭味水やカルキ臭の強い水などにより水道水がまずくなる地域が発生
- ◆生活が豊かになり、高級志向、健康志向、嗜好の多様化等によりミネラルウォーターや浄水器などが普及し、おいしい水への要望が高まる
- ◆昭和59年3月生活環境審議会の「高普及時代を迎えた水道行政の今後の方策について」で安心して飲める水の供給とおいしい水の供給が答申



- ◆昭和59年6月厚生省の「おいしい水研究会」発足
- ◆昭和60年4月研究会から提言

# おいしい水の要件

おいしい水研究会が策定

名古屋市

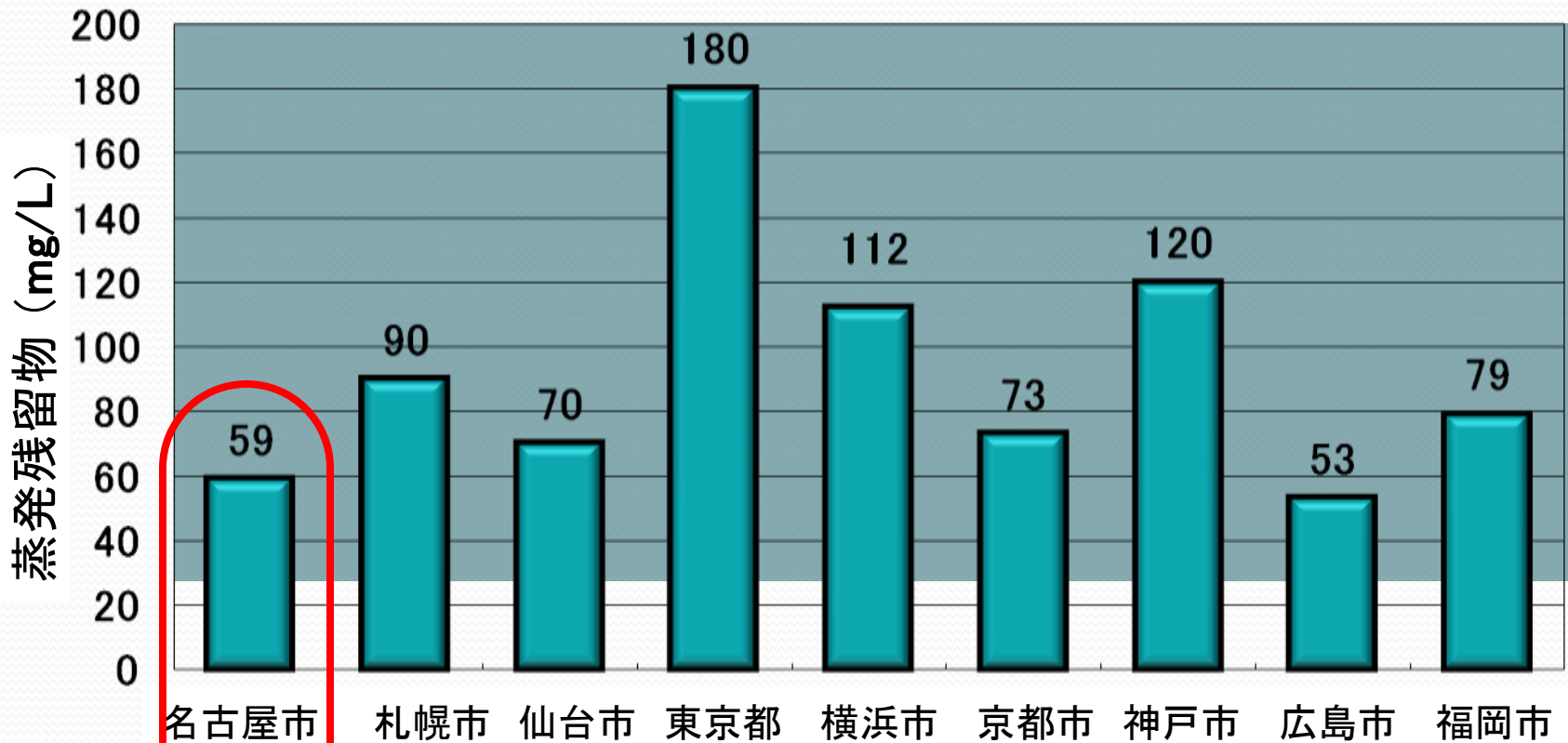
蒸発残留物	30~200 mg/l	55
硬 度	10~100 mg/l	21
遊離炭酸	3~30 mg/l	3.4
過マンガン酸カリウム消費量	3 mg/l 以下	2.9
臭 気 度	3 以下	1度未満
残留塩素	0.4 mg/l 以下	0.4
水 温	20 度C 以下	—

# 原水水質の大都市比較

蒸発残留物

蒸発残留物が多い ▶ 苦味を感じる

おいしい水の範囲 = 30 ~ 200mg/L

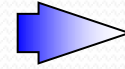


平成19年度

# 原水水質の大都市比較

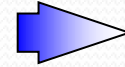
硬 度

硬度が低すぎる



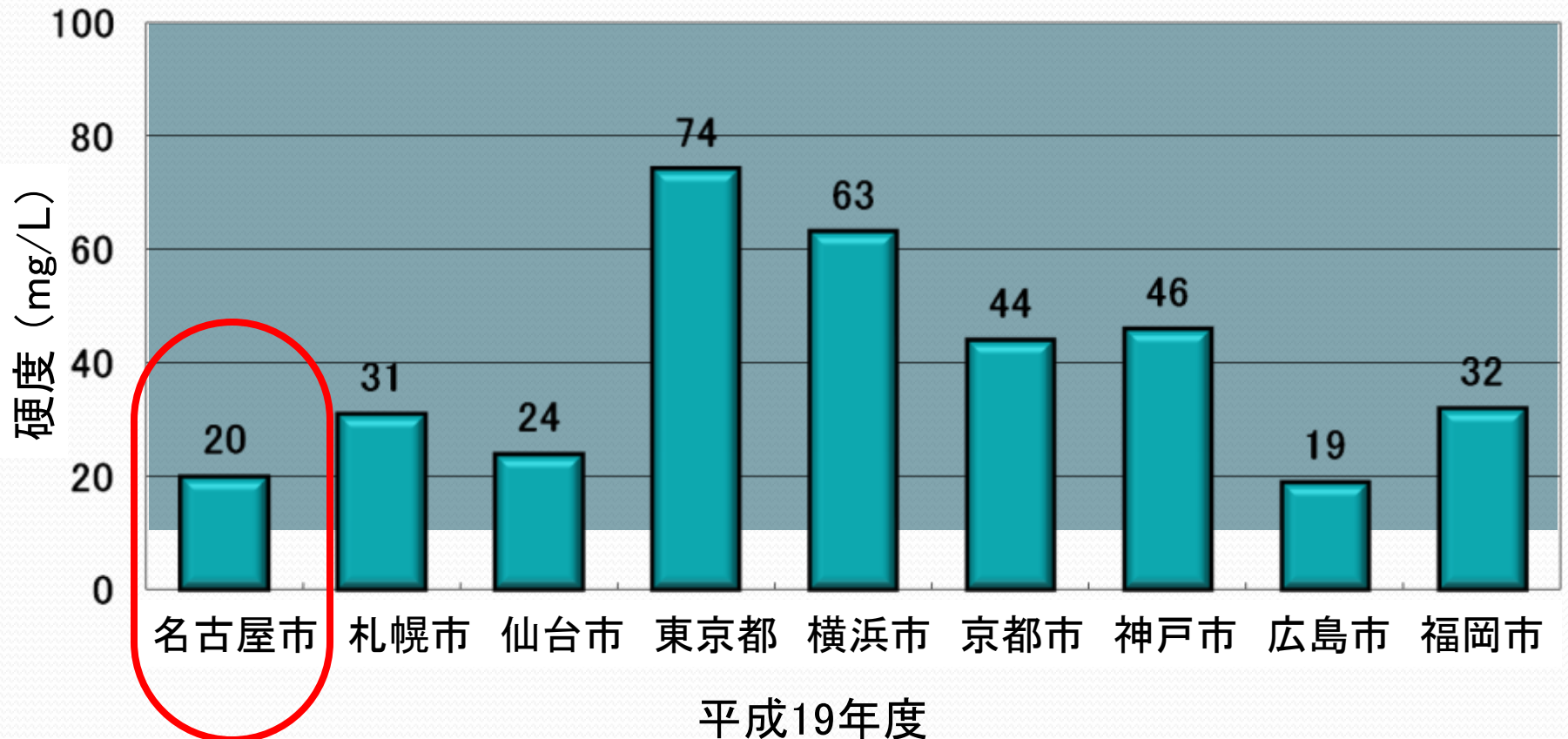
淡泊な味

硬度が高すぎる

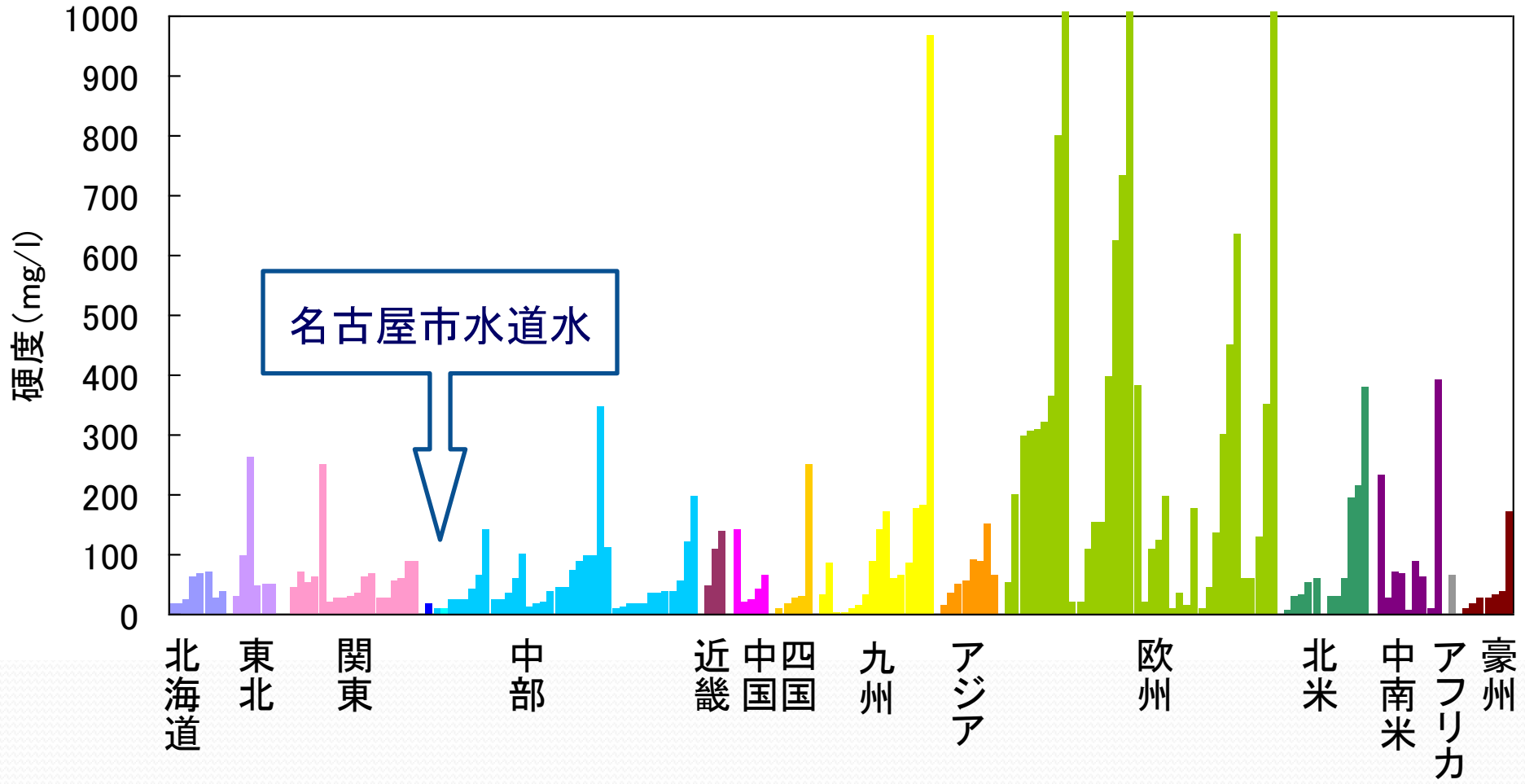


しつこい味

おいしい水の範囲 = 10 ~ 100mg/L



# 水源地と硬度



# 全国おいしい水ランキング

S59 厚生省による全国きき水大会 TOP 5

事業体	水源	順位	評価		
			おいしい	ふつう	まずい
青森市	横内川	1	10	2	4
名古屋市	木曾川	2	8	7	1
高松市	香東川	3	7	6	3
熊本市	深井戸		7	6	3
福島県	わき水	4	4	7	5

# 全国おいしい水ランキング

中日(朝) 59.8.27

## 名古屋の水は うまいナモ



室温試験の採点結果  
(数字は人数)  
○……ベスト3

順位	地名	採点結果
1	名古屋市	4133
2	名古屋市	2766
3	名古屋市	245
4	名古屋市	14129
5	名古屋市	245
6	名古屋市	245
7	名古屋市	245
8	名古屋市	245
9	名古屋市	245
10	名古屋市	245
11	名古屋市	245
12	名古屋市	245
13	名古屋市	245
14	名古屋市	245
15	名古屋市	245
16	名古屋市	245
17	名古屋市	245
18	名古屋市	245
19	名古屋市	245
20	名古屋市	245

青森や名古屋の水はおいしいが東京、大阪はまずい——二十八日、厚生省で行われた「おいしい水研究会」(座長・鈴木武夫国立公衆衛生院長)の水道水の利き水会でこんな結果が出た。

この日の利き水会は女優の大山のぶ代さん、雑誌「酒」編集長の佐々木久子さん、利き水名人の前田学東京都水道局主査ら同研究会のメンバーに、渡部厚相も特別参加して十六人で行われた。



おいしい水検討会で、利き水をする渡部厚相(中央)と佐々木久子さん(左)、大山のぶ代さん(右)。

## 利き水会で堂々2位

厚生省が  
お墨付き

北は青森から南は熊本まで、利き分けてもらった。各ブロックの都市十二地区、利き水結果(複数回答)と、厚相の地元である福島県、北塩原村の合計十二地区の水、水道水がおいしいと答えた人が最も多かったのが青森市(水原横内川)の十人、次いで八人の名古屋(岡本曾七氏二度)での利き水で、「うまい」「普通」「まずい」七人の高松市(同香東川)と熊本市(同深井戸)の浜市(同相横川)が九人、次に「三段階」による評価をした。さらに違いの分かる人に、順、まずいと答えた人が多かったのは東京都(同江戸川)戸が八人、千葉県(同印旛かびや藻の)においても、がトップの十四人、続いて大沼、利根川)七人となってお

り、冷たくすれば常温ではまずくても結構おいしく飲めることが分かった。しかし、東京の水(金町浄水場)は冷やしても十人もの人がまずいとされており、全国的にみても東京の水道水はまずいようだ。利き水会に出席した佐々木久子さんはおいしい水としては「においがあまりなく、甘さなどのバランスが取れたもの」と言っていた。

# CONTENTS

- 1 おいしい水とは？
- 2 ボトルウォーターの普及
- 3 飲料水の安全性とおいしさの動向
- 4 なごやの水道のあらまし
- 5 安全でおいしい水への取り組み
- 6 日本一おいしい水なごやをめざす研究会



## 2 ボトルウォーターの普及



# ミネラルウォーター消費量

2005年

